

ورشة عمل تدريبية حول استراتيجيات التسويق للوجهات السياحية

من تنظيم المركز الإسلامي لتنمية التجارة ومركز البحوث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب للدول الإسلامية

في إطار تعزيز قدرات هيئات السياحة في دول منظمة التعاون الإسلامي، نظم المركز الإسلامي لتنمية التجارة ومركز البحوث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب للدول الإسلامية (مركز أنقرة) في الفترة من 2 إلى 4 مارس 2021، ندوة تدريبية افتراضية حول "استراتيجيات التسويق للوجهات السياحية" قصد تسليط الضوء على الاستراتيجيات الحديثة في مجال التسويق للوجهات السياحية وتعزيز قدرات الخبراء والمسؤولين العاملين في الهيئات الوطنية للسياحة في دول منظمة التعاون الإسلامي. علاوة على تبادل أفضل الممارسات وتعزيز التعاون البيئي في مجال السياحة.

شاركت في هذه الورشة التدريبية السيدة لطيفة البوعبدلوي (المديرة العامة للمركز الإسلامي لتنمية التجارة) والسيد نبيل دبور (المدير العام لمركز أنقرة) والسيد أونور جوزيت (نائب المدير العام المكلف بالترويج والاستراتيجيات بوزارة الثقافة والسياحة للجمهورية التركية) بالإضافة إلى حوالي 100 مشارك من دول منظمة التعاون الإسلامي الآتية: أذربيجان، البحرين، بنين، بروناي دار السلام، بوركينا فاسو، كوت ديفوار، غينيا، إندونيسيا، الأردن، مالي، المغرب، موزمبيق، نيجيريا، عمان، فلسطين، باكستان، الصومال، السودان، توغو، تركيا، تركمانستان، أوغندا واليمن.

وبهذه المناسبة، قدم الدكتور تان تان تقرير مركز أنقرة حول "السياحة الدولية في دول منظمة التعاون الإسلامي: الآفاق والتحديات 2020"، وقدمت السيدة ريم الشفاقي من مؤسسة "دينار ستاندرد" عرضاً حول "استراتيجيات التسويق للوجهات السياحية"، وقدم الدكتور خيروسي سيكيري هاس يون بن هاشم من المعهد الدولي للبحوث والتدريب في مجال الصناعة الحلال (INHART) ورقة عمل حول "تسويق الوجهات السياحية من خلال تكنولوجيا المعلومات والاتصال".