



Atelier Virtuel sur la Collecte et l'Analyse des Données du Commerce des Etats Membres de l'OCI

23- 25 Mars 2021

Projet de note conceptuelle

I. Contexte :

Les services sont indispensables pour atteindre les objectifs de développement durable (ODD) à l'horizon 2030. À cet égard, le renforcement du secteur national des services au travers ses liens en amont et en aval avec les secteurs primaire et secondaire, ainsi que ses liens avec le commerce, peut être un élément efficace d'une stratégie globale de développement. Pour les pays en développement, le commerce des services est un pont pour affermir leur participation au commerce international et réaliser des gains de développement.

Compte tenu de la contribution multiforme des services à l'économie et au commerce national, il est d'une importance cruciale que les pays conçoivent et mettent en œuvre une stratégie de développement axée sur les services dans un cadre politique cohérent et complet, garantissant des liens avec d'autres domaines d'action et des objectifs de développement nationaux généraux.

Cependant, en raison de la complexité du secteur des services et du large éventail d'acteurs impliqués dans les ministères, départements et agences à différents niveaux de gouvernement ainsi que dans le secteur privé, l'élaboration et la mise en œuvre d'une telle stratégie reste un défi pour de nombreux pays dans le cadre des prochaines négociations de l'OMC.

Par conséquent, il y a un risque de lent progrès dans l'intégration positive des pays en développement dans l'économie mondiale des services et l'augmentation de leur participation au commerce des services. Il est donc impératif d'accroître la sensibilisation des secteurs public et privé afin de mobiliser l'attention politique et les ressources pour encourager la contribution du secteur à la croissance et au développement.

Les services représentent le secteur à croissance plus rapide de l'économie mondiale et constituent les deux tiers de la production mondiale, un tiers de l'emploi mondial et près de 20% du commerce mondial sur la base de la balance des paiements et 25% du commerce intra-OCI. Au cours des 20 dernières années, le commerce des services est devenu le segment le plus dynamique du commerce mondial, avec une croissance plus rapide que le commerce des marchandises. Les pays en développement et les économies en transition ont joué un rôle de plus en plus important dans ce domaine, faisant passer leur part des exportations de services mondiaux d'un quart à un tiers au cours de cette période.

La classification élargie des services de la balance des paiements (EBOPS 2010) se compose de 12 éléments principaux plus détaillées comme suit :

1. Services de fabrication d'intrants physiques appartenant à des tiers ;
2. Services d'entretien et de réparation n.d.a ;
3. Transport ;
4. Voyage ;
5. Construction ;
6. Services d'assurance et de pension ;
7. Services financiers ;
8. Frais pour l'utilisation de la propriété intellectuelle n.d.a ;
9. Services de télécommunications, d'informatique et d'information ;
10. Autres services aux entreprises ;
11. Services personnels, culturels et récréatifs ;
12. Biens et services gouvernementaux n.d.a.

En outre, des tableaux de correspondance détaillés entre la classification statistique (EBOPS 2010) et la liste des services utilisée par les négociateurs commerciaux (connue sous le nom de W/120) peuvent aider les statisticiens à résoudre les problèmes de classification et à relier les classifications statistiques aux classifications utilisées dans les engagements de l'Accord Général sur le Commerce des Services.

Les défis auxquels le secteur des services est confronté sont :

- Collecte, harmonisation et analyse des données sur le commerce des services ;
- Absence de volonté politique dans de nombreux pays de l'OCI pour traiter le secteur des services ;
- Manque de programme de renforcement des capacités et de spécialistes du commerce des services dans la région de l'OCI ;
- Absence de progrès dans les négociations commerciales avec l'OMC ;
- Faiblesse des négociations sur le commerce des services dans de nombreux groupements économiques régionaux.

Selon les données en ligne de l'OMC de janvier 2021 et les calculs du CIDC, le commerce mondial des services commerciaux des pays de l'OCI a représenté 811 milliards USD en 2016 contre 977 milliards USD en 2019 ; soit 20,50% de croissance. En 2019, le commerce des services des pays de l'OCI a enregistré 26% de leur commerce global.

En outre, plus de 82% du commerce des services de l'OCI est composé de transports et de voyages et d'autres services (18%). Les principaux acteurs du commerce des services sont : les Émirats Arabes Unis, l'Arabie Saoudite, la Turquie, la Malaisie, l'Indonésie, le Qatar, l'Égypte, le Nigéria, le Koweït et le Maroc. Ces 10 pays ont enregistré ensemble 72% du commerce global des pays de l'OCI en 2019.

II. Objectifs de l'atelier :

Pour faire face aux obstacles mentionnés précédemment, le CIDC, le SESRIC et le Département de la Stratégie Pays et de la Coopération de la BID ont collaborer pour organiser un atelier virtuel sur les méthodes de collecte et d'analyse des données afin de soutenir et d'assister les cadres des Offices Nationaux de Statistiques en leur permettant d'accéder à de nouvelles méthodologies de collecte, d'harmonisation et d'analyse des données du commerce des services en collaboration avec les administrations des douanes et les autres parties prenantes afin de contribuer à explorer les marchés des sous-secteurs de services d'une part.

D'autre part, d'aider les négociateurs du commerce des services d'explorer de nouveaux marchés dans ce secteur et de diversifier des partenaires par le biais des accords commerciaux et d'investissements bilatéraux, régionaux et multilatéraux et ce pour booster le commerce intra-OCI et atteindre les objectifs du Plan d'Action Décennal 2016-2025 notamment 25% de la part du commerce intra-OCI à l'horizon 2025 et les Objectifs pertinents du Développement Durable.

III. Participants à l'atelier :

Les directeurs et fonctionnaires des Offices Nationaux de Statistiques, des Banques Centrales, des négociateurs des ministères du commerce et des affaires étrangères des États membres de l'OCI et des experts des organisations internationales seront invités à participer à l'atelier. Les travaux de l'atelier se dérouleront en anglais, arabe et français avec la traduction simultanée.

IV. Organismes et partenaires de l'atelier :

Organismes : CIDC, SESRIC, Département de la Stratégie Pays et de la Coopération de la BID.

Partenaires : OMC, CNUCED, CCI, la Ligue de États Arabes, CEA et autres offices nationaux de statistique et Banques Centrales des États membres.

V. Lieu et date : Virtuel, 23-25 mars 2021.