



LE CIDC ET LE SESRIC ONT ORGANISÉ UN ATELIER DE FORMATION DE 3 JOURS SUR LES STRATÉGIES DE MARKETING DES DESTINATIONS TOURISTIQUES

En vue de renforcer les capacités des autorités du tourisme dans les pays de l'OCI, le CIDC et le SESRIC ont organisé conjointement du 2 au 4 mars 2021, un webinaire de formation sur les « Stratégies de marketing des destinations touristiques » pour mettre en exergue les dernières stratégies de marketing des destinations touristiques et renforcer les capacités des experts et des cadres des autorités nationales du tourisme dans les pays de l'OCI. L'atelier de formation visait également à échanger les meilleures pratiques et à renforcer la coopération intra-OCI dans le domaine du tourisme.

Ont assisté à cet atelier de formation, Mme Latifa Elbouabdellaoui (Directrice Générale du CIDC), M. Nebil Dabur (Directeur Général du SESRIC), M. Onur Gozet (Directeur Général Adjoint en charge de la promotion et des stratégies au Ministère de la Culture et du Tourisme de la République de Turquie) ainsi qu'une centaine de participants des pays de l'OCI suivants: Azerbaïdjan, Bahreïn, Bénin, Brunei Darussalam, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée, Indonésie, Jordanie, Mali, Maroc, Mozambique, Nigéria, Oman, Palestine, Pakistan, Somalie, Soudan, Togo, Turquie, Turkménistan, Ouganda et Yémen.

A cette occasion, le Dr Cem Tintin a présenté le rapport du SESRIC sur « Le tourisme international dans les pays de l'OCI : perspectives et défis 2020 », Mme Reem El Shafaki de « DinarStandard » a fait une présentation sur les « Stratégies de marketing des destinations touristiques » et Dr Khairusy Syakirin Has-Yun Bin Hashim de l'Institut International de Recherche et de Formation Halal (INHART) a présenté «Marketing de destination touristique basé sur les TIC».